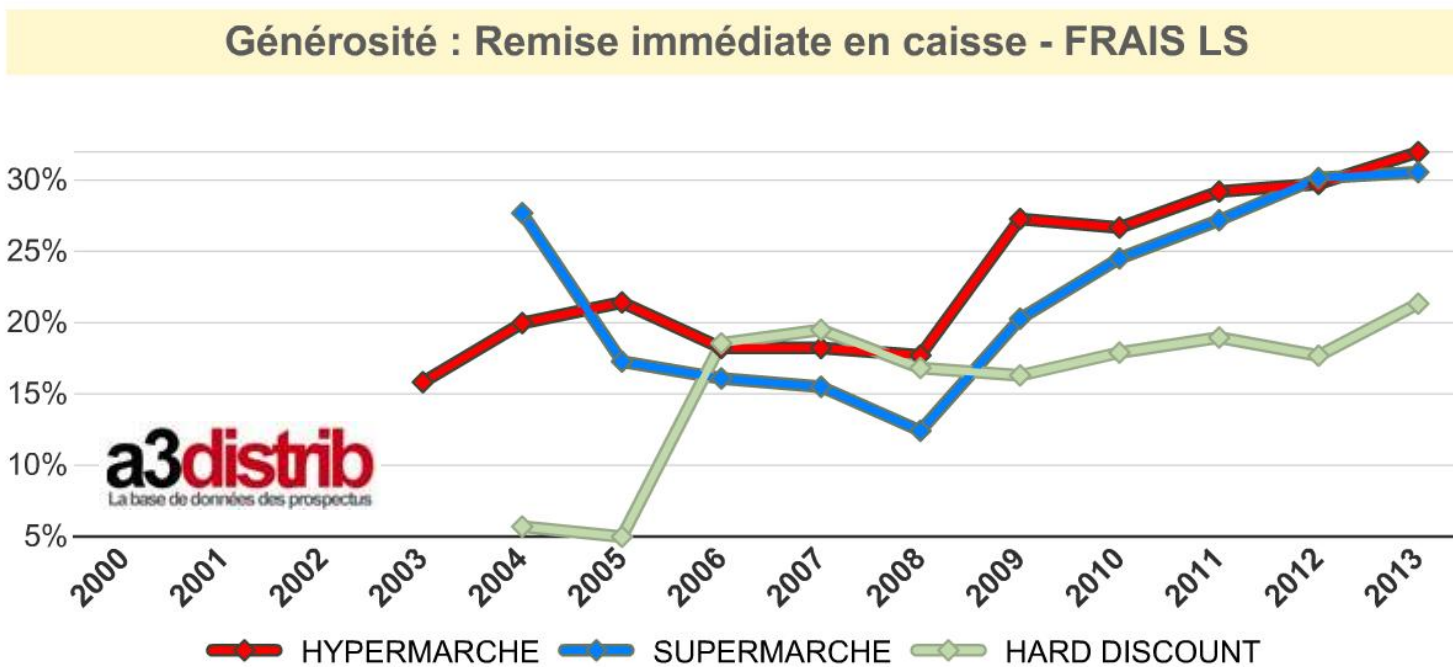


# Remises immédiates en caisse

Évolution depuis 10 ans

En 2013 plus de 32% de générosité moyenne, lors de remises immédiates, pour les hypermarchés.

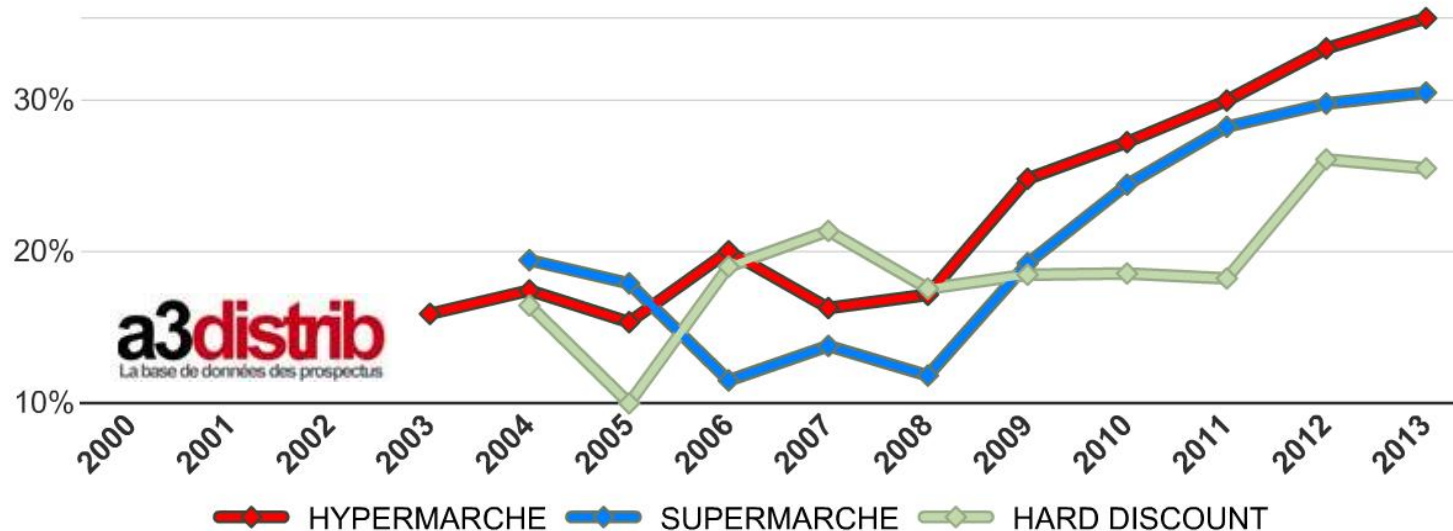


	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
HYPERMARCHÉ				16,1%	20,3%	21,8%	18,6%	18,5%	18,0%	27,6%	27,0%	29,5%	30,1%	32,3%
SUPERMARCHÉ					28,0%	17,6%	16,4%	15,8%	12,8%	20,6%	24,8%	27,5%	30,5%	30,9%
HARD DISCOUNT					6,0%	5,3%	18,9%	19,8%	17,2%	16,6%	18,2%	19,3%	18,0%	21,7%

Période d'étude: CAD 2013  
Année courante: CAD à fin Décembre 2013

Ce sont les hypermarchés, les plus généreux dans le rayon D.P.H.  
 Le hard discount diminue légèrement sa générosité en 2013

**Générosité : Remise immédiate en caisse - DPH**

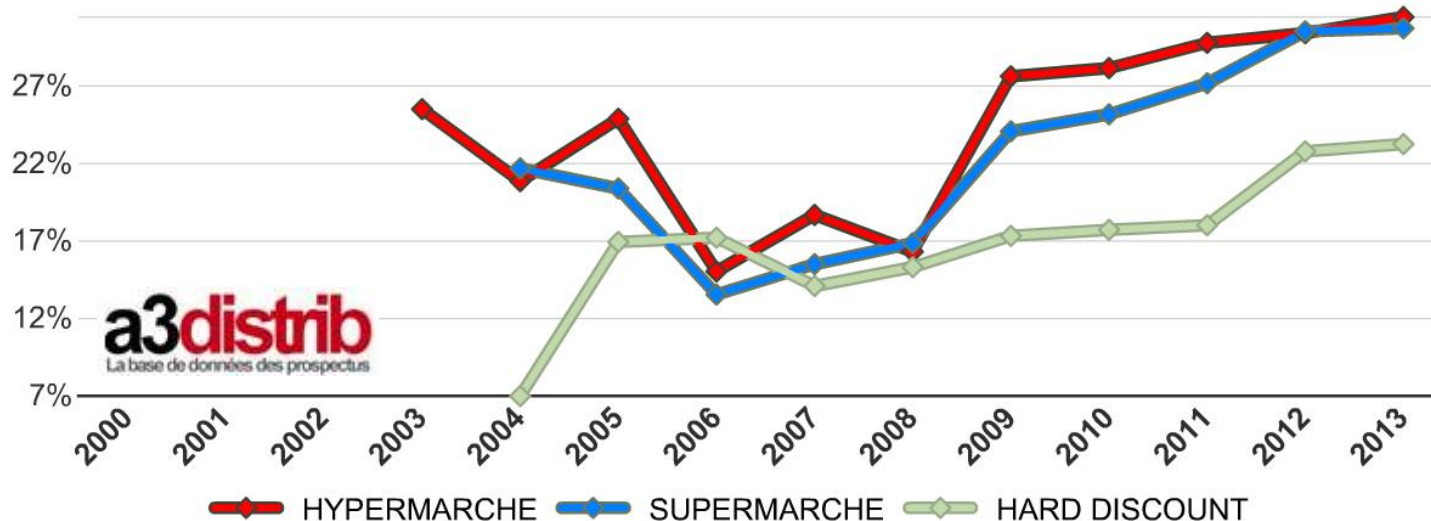


	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
HYPERMARCHÉ				16,0%	17,6%	15,5%	20,2%	16,4%	17,3%	25,0%	27,4%	30,1%	33,6%	35,6%
SUPERMARCHÉ					19,6%	18,1%	11,6%	13,9%	12,0%	19,4%	24,6%	28,4%	29,9%	30,7%
HARD DISCOUNT					16,6%	10,1%	19,2%	21,5%	17,7%	18,6%	18,7%	18,4%	26,3%	25,7%

Période d'étude: CAD 2013  
 Année courante: CAD à fin Décembre 2013

Les hypermarchés et supermarchés distancent le hard discount, sur le rayon épicerie, avec une générosité dépassant la barre des 30%.

### Générosité : Remise immédiate en caisse - EPICERIE

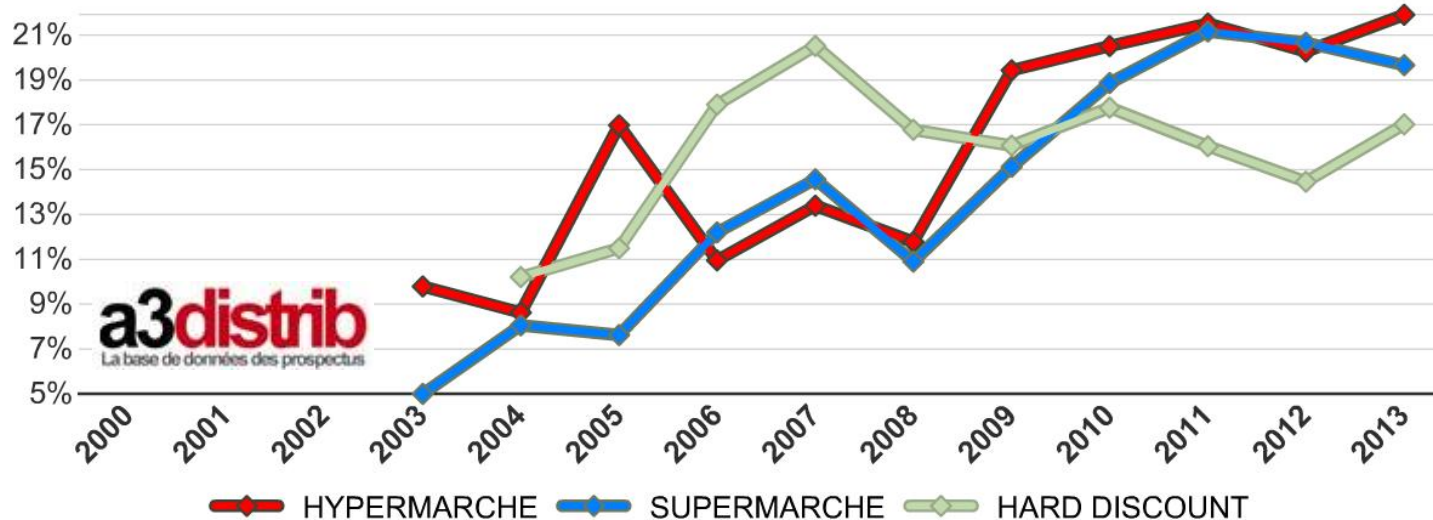


	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
HYPERMARCHÉ				25,4%	20,7%	24,7%	14,9%	18,5%	16,2%	27,5%	28,0%	29,7%	30,3%	31,3%
SUPERMARCHÉ					21,6%	20,3%	13,4%	15,4%	16,7%	24,0%	25,0%	27,0%	30,4%	30,6%
HARD DISCOUNT					6,9%	16,8%	17,1%	14,0%	15,2%	17,2%	17,6%	17,9%	22,7%	23,1%

Période d'étude: CAD 2013  
Année courante: CAD à fin Décembre 2013

Les supermarchés sont à contre courant en 2013, sur le rayon liquide, alors que les hypermarchés et le hard discount ajoutent de la générosité.

### Générosité : Remise immédiate en caisse - LIQUIDES



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
HYPERMARCHÉ				9,9%	8,7%	17,1%	11,0%	13,5%	11,9%	19,5%	20,6%	21,6%	20,4%	22,0%
SUPERMARCHÉ				5,1%	8,2%	7,7%	12,3%	14,7%	11,0%	15,2%	19,0%	21,3%	20,8%	19,8%
HARD DISCOUNT					10,3%	11,6%	18,0%	20,6%	16,9%	16,2%	17,9%	16,1%	14,6%	17,1%

Période d'étude: CAD 2013  
Année courante: CAD à fin Décembre 2013